

## Medienpädagogik

Wir sehen die Arbeitsfelder Digitalisierung und Medienpädagogik als sehr wichtige Säulen innerhalb einer zukunftsgerichteten und relevanten Jugendarbeit an.



### Das JRK Nordrhein Medienkonzept

Mit dem Medienkonzept unterstützen wir Kinder und Jugendliche sowie Multiplikator\*innen (Gruppen- und Jugendleitungen, Fachkräfte an Schulen) im praktischen Umgang mit digitalen Medien.

Folgende Themenschwerpunkte sind Bestandteil des Medienkonzeptes:

- Lebenswelt- und zielgruppenorientierte Kommunikation
- Digitale Medien zielorientiert bedienen und anwenden
- Datenschutz, Jugendschutz und Medienrecht
- Menschlichkeit im Netz
- Vielfalt der Medien

Zu jedem Themenschwerpunkt gibt es eine kurze Einführung in das Thema in Form einer **kurzen Haltungs-Formulierung**. Um sich praktisch mit den Themenbereichen auseinanderzusetzen, werden innerhalb einzelner **Themenpakete** unterschiedliche Inhalte entwickelt.

Die einzelnen Themenpakete enthalten **verschiedene Materialien**, z.B. Methoden, Übersichten, Leitfäden, Kurzanleitungen sowie Hintergrundinformationen, die auf die Bedürfnisse der einzelnen Zielgruppen zugeschnitten sind.

---

#### Themenpaket 1: Lebenswelt- und zielgruppenorientierte Kommunikation

Im digitalen Raum sind Kommunikation, Austausch, Vernetzung und Identitätsbildung ein fester Bestandteil der Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen.

Wir begegnen jungen Menschen auch im digitalen Raum. Dabei haben wir aktuelle Entwicklungen und Trends im Blick. Wir nutzen Kommunikationsinstrumente, die den Bedarfen und Anforderungen unserer Zielgruppen entsprechen.

Bei der Wahl der Kommunikationsinstrumente wägen wir Chancen und Risiken gegeneinander ab.

Die Materialien aus dem Themenpaket:

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 1\\_Methode Wer nutzt welche Social-Media-Kanäle](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 1\\_Übersicht Datenschutzkategorien von Messenger Apps](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 1\\_Leitfaden Erstellung von Social Media Beiträgen](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 1\\_Kurzanleitung Mitgliederwerbung und -gewinnung](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 1\\_Methodenkette Gestaltung Foto und Bericht](#)

Das komplette Themenpaket:

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 1\\_Lebenswelt- und zielgruppenorientierte Kommunikation](#)

---

[Themenpaket 2: Digitale Medien zielorientiert bedienen und anwenden](#)

Digitale Medien an geeigneter Stelle und in sinnvoller Art und Weise einzusetzen, sehen wir als Chance, uns zeitgemäß weiterzuentwickeln.

Wir setzen uns daher dafür ein, dass Kinder und Jugendliche an eine zielorientierte Nutzung digitaler Medien herangeführt und Multiplikator\*innen im Umgang mit digitalen Medien gestärkt werden.

Dadurch wirken wir gemeinsam möglichen Risiken bei der Nutzung von digitalen Medien entgegen und ermöglichen gleichzeitig einen zweckdienlichen Umgang.

Die Materialien aus dem Themenpaket:

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 2\\_Methode Richtig suchen und finden](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 2\\_Sammlung Digitale medienpädagogische Tools](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 2\\_Kurzanleitung Einsatz iPad Gruppenstunde](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 2\\_Methode Social-Media-Führerschein](#)

Das komplette Themenpaket:

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 2\\_Digitale Medien zielorientiert bedienen und anwenden](#)

---

**Themenpaket 3: Datenschutz, Jugendschutz und Medienrecht**

Wir machen Kinder und Jugendliche fit für den verantwortungsvollen Umgang mit eigenen sowie fremden Daten und vermitteln ihnen die sichere Handhabung verschiedener Medien.

Im Sinne des Jugendschutzes stellen wir sicher, dass Kinder und Jugendliche über gefährliche Inhalte aufgeklärt sind und diese Inhalte kompetent einordnen können.

Außerdem wirken wir darauf hin, dass junge Menschen ein Bewusstsein für gesetzliche Regelungen und reale Gefahren entwickeln, die in ihrer alltäglichen Mediennutzung (online und offline) eine wichtige Rolle spielen.

Die Materialien aus dem Themenpaket:

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 3\\_Methode Eure Daten im Netz](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 3\\_Methode Fallbeispiele rechtliche und reale Gefahren](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 3\\_Fact-Sheet Die wichtigsten gesetzlichen Regelungen](#)

[Anhang\\_Die wichtigsten gesetzlichen Regelungen\\_Gesetzestexte](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 3\\_Musteranschreiben Erziehungsberechtigte](#)

[Anhang\\_Musteranschreiben Erziehungsberechtigte\\_Anschreiben und Einverständnisvordruck](#)

Das komplette Themenpaket:

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 3\\_Datenschutz, Jugendschutz, Medienrecht](#)

---

**Themenpaket 4: Menschlichkeit im Netz**

Wir im Jugendrotkreuz Nordrhein setzen uns auch im digitalen Raum für die Werte der Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung ein.

Ein sozialer und respektvoller Umgang miteinander im Netz ist für uns ebenso wichtig wie die Einhaltung der sieben Grundsätze des Roten Kreuzes und Roten Halbmondes.

Wir leisten Aufklärung zu Themen und Konflikten, denen junge Menschen regelmäßig in den sozialen Medien ausgesetzt sind. Hierzu zählen Cybermobbing und Hate Speech, aber auch die kritische Auseinandersetzung mit Werten, Idealen und Informationen, die über Vorbilder/Influencer\*innen im Netz verbreitet werden.

Unser Ziel ist es, das Selbstbewusstsein und die Persönlichkeitsentwicklung von Kindern und Jugendlichen zu stärken.

Die Materialien aus dem Themenpaket:

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 4\\_Menschlichkeit im Netz\\_Methode Dunkle Seiten](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 4\\_Menschlichkeit im Netz\\_Methode Großer Einfluss](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 4\\_Menschlichkeit im Netz\\_Kurzanleitung Was tun gegen Cybermobbing](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 4\\_Menschlichkeit im Netz\\_Tipps Mehr Menschlichkeit im Netz](#)

Das komplette Themenpaket:

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 4\\_Menschlichkeit im Netz](#)

---

### Themenpaket 5: Vielfalt der Medien

Die digitale Welt ist schnelllebig. Streaming, Online-Gaming und Social Media gehören inzwischen zum Alltag junger Menschen und sind darin omnipräsent.

Um die Vielfalt der Medien abzubilden und für junge Menschen greif- und erlebbar zu machen, binden wir neben neuen digitalen Medien weiterhin auch analoge Medien in unsere pädagogische Arbeit ein.

Die Materialien aus dem Themenpaket:

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 5\\_Methode Wer nutzt welche Medien](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 5\\_Methode Verkaufe deine Lieblingsgeschichte](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 5\\_Methode Wer mag welchen Song](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 5\\_Methode Rund um Zeitungen und Nachrichten](#)

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 5\\_Reise durch den Spielekosmos](#)

Das komplette Themenpaket:

[Jugendrotkreuz Nordrhein Medienkonzept\\_Themenpaket 5\\_Vielfalt der Medien](#)

## Medienpädagogik gestalten

Wir als Jugendrotkreuz (JRK) Nordrhein möchten jungen Menschen Medien- und digitale Kompetenzen vermitteln. Dies tun wir, indem wir:

- Multiplikator\*innen stärken und Materialien für die medienpädagogische Praxis ausarbeiten, wie zum Beispiel die **JRK Medien-Methodenbox** inklusive des Leitfadens "Medienkompetenzen clever vermitteln".

- Mit unseren Veranstaltungen 2024, wie der **Workshop: Foto- und Videocontent für öffentlichkeitswirksame Auftritte erstellen, Online-Workshop: Design-Tool Canva in der Verbandspraxis** wollen wir junge Menschen aus den JRK Kreisverbänden (KV) und Ortsvereinen (OV) im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit stärken.
- Über **Social Media klären wir zu medienpädagogischen Themen** auf.
- Als Modellgruppe „Im Aufwind“ haben wir 2022 zusammen mit Expert\*innen der Medienpädagogik ein **medienpädagogisches Konzept** für das Jugendrotkreuz Nordrhein gestaltet.
- Den **Kreisverbänden** im JRK Nordrhein stellen wir jeweils **1 iPad zur dauerhaften Nutzung** zur Verfügung.
- **Weitere iPads** stehen den Kreisverbänden und Ortsvereinen des JRK Nordrhein **zum Verleih** zur Verfügung. Schreibe hierzu eine E-Mail an [jugendrotkreuz\(at\)drk-nordrhein.de](mailto:jugendrotkreuz(at)drk-nordrhein.de).
- Den Kreisverbänden im JRK Nordrhein stellen wir über die **JRK Nordrhein-Fotodatenbank** Fotos zur Verfügung, die frei und für öffentlichkeitswirksame Zwecke verwendet werden können. Klicke dich **hier** durch.

## Medienpädagogik in der verbandlichen Arbeit und in der Schule

Unsere medienpädagogischen Angebote und Methoden sind für Kinder und Jugendliche konzipiert. Die Materialien können für die kreative Kinder- und Jugendarbeit sowohl im außerschulischen als auch im schulischen Rahmen, zum Beispiel im Zuge einer Themenwoche, die sich mit medienpädagogischen Inhalten beschäftigt, genutzt werden.

### Hilfreiche Materialien und/oder Publikationen

[JRK\\_Nordrhein\\_Medienkonzept\\_komplett.pdf](#)

4 MB

[Leitfaden\\_JRK\\_Medien\\_Methodenbox\\_digitalePDF\\_Einzelseiten.pdf](#)

6 MB

[Fotokarten\\_JRK\\_Nordrhein\\_Medien\\_Methodenbox.pdf](#)

5 MB

[jrk\\_nordrhein\\_Template.Datenschutzinfo.GoToMeeting.pdf](#)

519 KB

[Arbeitshilfe\\_Videokonferenzen\\_fin.pdf](#)

1 MB

Infoblatt\_Kreisverbaende\_digitale\_Partizipationstools.pdf  
273 KB